

УТВЕРЖДАЮ

Комитет по культуре и молодежной политике администрации  
Муниципального округа город Славгород Алтайского края

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств федерального бюджета, федерального государственного учреждения)

И.о. председателя \_\_\_\_\_ И.А. Феданюк  
(должность) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

" 29 " декабря 20 23 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Форма по  
ОКУД

на 20 24 год и на плановый период 20 25 и 20 26 годов

Дата начала действия

Дата окончания  
действия

Код по сводному

реестру

Наименование муниципального  
бюджетного учреждения

Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Славгородский городской краеведческий музей"

Вид деятельности муниципального  
бюджетного учреждения

Деятельность музеев

(указывается вид деятельности муниципального учреждения из общероссийского базового перечня или регионального перечня)

Коды
0506001
01.01.2024
31.12.2024
91.02

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

Д007

1. Наименование  
муниципальной услуги

Демонстрация музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей  
муниципальной услуги

Физические лица, юридические лица

3.\* Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Признак бесплатности или платности оказания муниципальной услуги	Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги			
	Категория потребителей услуги (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Условия оказания услуги (наименование показателя)	Условия оказания услуги (наименование показателя)				наименование показателя	длина измерения	код по ОКЕИ	20 24 год (очередной финансовый год)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910210.Р.23.0.Д 0070002001	Физические лица, юридические лица			В стационарных условиях	Платно	Доля экспонируемых музейных предметов за год от общего количества предметов музейного фонда на конец года	Процент	744	19	19	19	5	1
						Доля посетителей, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг, от общего числа опрошенных посетителей	Процент	744	90	90	90	5	4,5

### 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги						Размер платы (цена, тариф), руб.			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	
	Категория потребителей услуги (наименование показателя)	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	Условия оказания услуги (наименование показателя)	Признак бесплатности или платности (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях				
910210.Р.23.0.Д0070002001	Физические лица, юридические лица				В стационарных условиях	Платно	Число посетителей	Человек	792	1640	1660	1680	75	75	75	5	82				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					



4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Администрация города Славгорода Алтайского края	05.05.2023	368	«Об утверждении цен на платные услуги, предоставляемые муниципальным бюджетным учреждением культуры «Славгородский городской краеведческий музей», муниципальным бюджетным учреждением культуры «Централизованная библиотечная система города Славгорода», муниципальным бюджетным учреждением культуры «Городской Дом культуры города Славгорода», муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования «Славгородская

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- 1) Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- 2) Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- 3) Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- 4) Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- 5) Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- 6) Приказ Минкультуры Российской Федерации от 01.11.1994 № 736 «О введении в действие Правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- 7) Устав муниципальной бюджетного учреждения культуры «Славгородский городской краеведческий музей».

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Публикация в средствах массовой информации	Статьи о результатах работ	По мере необходимости, но не реже чем раз в год
Размещение в сети Интернет на сайте учреждения	Информация о деятельности МБУК "Славгородский городской краеведческий музей", о предоставляемых услугах	По мере необходимости, но не реже чем раз в год
Размещение на информационных стендах	В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации	По мере необходимости, но не реже чем раз в год
Афиши	В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации	По мере необходимости



Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

Д008

1. Наименование  
муниципальной услуги

Демонстрация музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей  
муниципальной услуги

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Признак бесплатности или платности (наименование показателя)	Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги		
	Категория потребителей услуги (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Условия оказания услуги (наименование показателя)	бесплатности или платности (наименование показателя)			единица измерения	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
910210.P.23.0.Д 0080002002	Физические лица, юридические лица				Вне стационара	Бесплатно	Доля экспонируемых музейных предметов за год от общего количества предметов музейного фонда на конец года	Процент	744	1	1	1	5	0,1
						Доля выставок вне стационара от общего количества выставок и экспозиций	Процент	744		23	23,5	24	5	1,2

### 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф), руб.			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	
	Категория потребителей услуги (наименование показателя)	Условия оказания услуги (наименование показателя)	Признак бесплатности или платности (наименование показателя)	Условия оказания услуги (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолют-ных показате-лях			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
910210.Р.23.0.Д0080002002	Физические лица, юридические лица	Вне стационара	Бесплатно	Число посетителей	Человек	792	4800	5200	5600	-	-	-	5	240				

### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

### 5. Порядок оказания муниципальной услуги



5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- 1) Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- 2) Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- 3) Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- 4) Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- 5) Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- 6) Приказ Минкультуры Российской Федерации от 01.11.1994 № 736 «О введении в действие Правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации».
- 7) Устав муниципальной бюджетной организации культуры «Славгородский городской краеведческий музей».

---

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)



5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Публикация в средствах массовой информации	Статьи о результатах работы Информации о деятельности МБУК "Славгородский городской краеведческий музей", о предоставляемых услугах	По мере необходимости, но не реже чем раз в год
Размещение в сети Интернет на сайте учреждения	В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации	По мере необходимости, но не реже чем раз в год
Размещение на информационных стендах	В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации	По мере необходимости
Афиши	Российской Федерации	По мере необходимости

Часть II. Сведения о выполняемых работах  
Раздел 1

1. Наименование работы Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

Д011

2. Категории потребителей работы В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатели, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Категория потребителей работы (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Признак бесплатности или платности (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	кол по ОКЕИ	20 24 год (оценочной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
910210.Р.23.1.Д 0110001002	В интересах общества				Бесплатно	Доля учетных записей музейных предметов, внесенных в Главную инвентарную книгу и книгу учета научно-вспомогательного фонда, от общедоступности музейных предметов	Процент	744	100	100	100	5	5	
						Доля учетных записей музейных предметов, переведенных в электронный вид, от общедоступности музейного фонда	Процент	744	11,9	11,9	11,9	5	0,6	

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер ресурсо- вой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель объема работы				Значение показателя качества работы						Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Категория потребител ей работы (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Признак бесплатност и или платности (наименование показателя)	наимено- вание показа- тели	единица измерения	код по ОЖЕИ	описание работы	20 24 год (очередной финансо- вый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	20 24 год (очередной финансо- вый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных показа- телях					
910210.Р.2 3.1.Д0110 001002	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
	В интересах общества				Бесплатно	Количество предметов	Единица	642	Сбор и научное описание экспонатов	158	160	163	-	-	-	5	8					



Часть III. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания  
 Реорганизация учреждения, иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами РФ; ликвидация учреждения; исключение муниципальной услуги из регионального перечня муниципальных услуг.
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания
3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Федеральные органы исполнительной власти (государственные органы), осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1 Внутренний контроль	2 Постоянно, внепланово – по поступлению жалоб на качество услуг (работ)	3 Руководитель учреждения, его заместители
Внешний контроль 1) проведение мониторинга основных показателей работы за определенный период; 2) анализ обращений и жалоб граждан, проведения по фактам обращения служебных расследований с привлечением соответствующих специалистов по выявленным нарушениям; 3) проведение контрольных мероприятий, в том числе проверка книги жалоб учреждения на предмет фиксации в ней жалоб на качество услуг, а также факт принятия мер по жалобам.	Постоянно, внепланово – по поступлению жалоб на качество услуг (работ)	Комитет по культуре и молодежной политике администрации муниципального округа город Славгород

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении

муниципального задания

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания

4.3. Другие требования к отчетности о выполнении муниципального задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания

Ознакомлена:

И.о. директора МБУК "Славгородский городской краеведческий музей"

отчет о выполнении муниципального задания с пояснительной запиской предоставляется на бумажном носителе

ежеквартально

до 10 числа, следующего за отчетным кварталом, кроме отчета за IV квартал, который предоставляется не позднее 15 января следующего года

Учреждение предоставляет пояснительную записку о результатах выполнения муниципального задания, с указанием объемов и причин отклонения фактических показателей от плановых, а также прогноз достижения годовых значений показателей муниципального задания



*Сергей М. С.*